



Seaflower

TOURISM CLUSTER

San Andrés, Providencia and Santa Catalina



PRESENTACIÓN CLÚSTER

Quienes Somos:



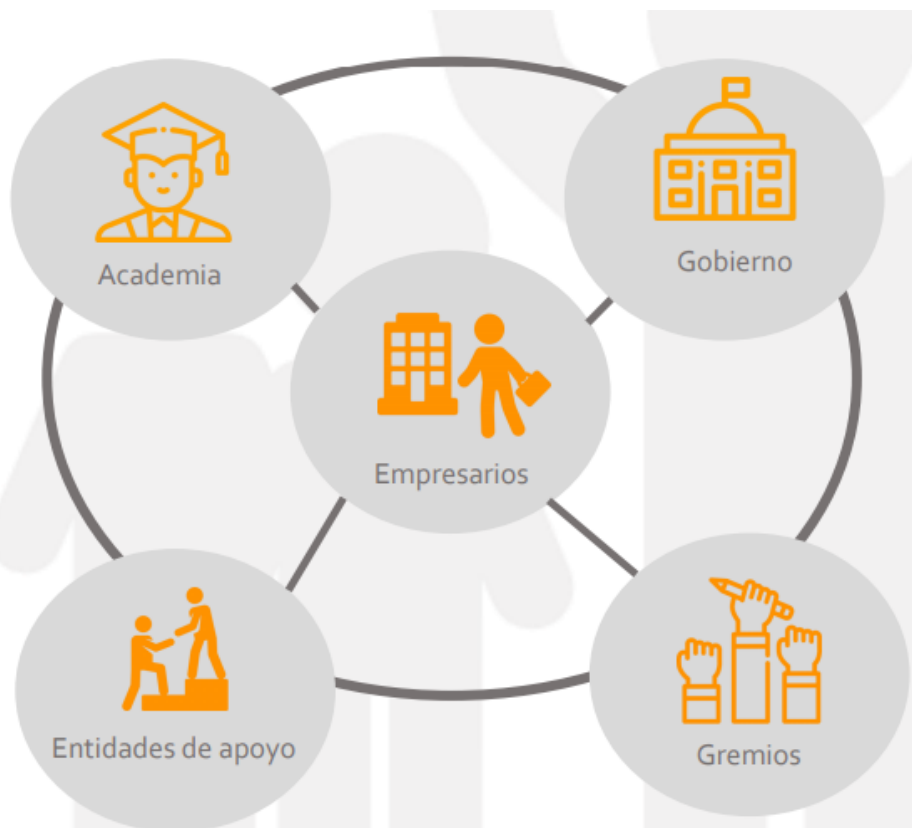
Somos una corporación privada con ordenamiento legal con + de 114 empresas prestadoras de servicios turísticos de naturaleza, deportes, aventura, ecológicos y culturales. Establecimientos de alojamiento, gastronomía, agencias de viajes y operadoras, mercadeo con tecnología digital, paracaídas, museos y parques temáticos.

Misión

Integrar e involucrar a los actores claves del desarrollo turístico del departamento siendo pertinentes con los principios de participación comunitaria y la preservación de la reserva de biosfera, uniendo esfuerzos para lograr mayores niveles de sostenibilidad y rentabilidad en el sector turismo, mediante de un grupo humano calificado y los mejores recursos tecnológicos.

Que es una iniciativa clúster

Una Iniciativa Clúster es un **esfuerzo conjunto, deliberado y explícito de los actores de la región**, que tiene como objetivo la **mejora de la realidad económica**, establecer una visión consensuada de futuro y plan de trabajo para el fortalecimiento de las empresas del clúster, buscando que sean más rentables.



- ✓ Participación voluntaria.
- ✓ Líderes capacidad de pensar en beneficio del sector.
- ✓ Generación de proyectos gana - gana.
- ✓ Se participa a través de la institucionalidad de la iniciativa: mesas de trabajo.

Visión

Para el año 2030, seremos actores principales de la transformación del destino participado de manera conjunta con el Gobierno, la comunidad, la academia y los empresarios del sector en el incremento de la competitividad del destino turístico de manera sostenible, aportando al desarrollo de la región con una mayor contribución al PIB del Departamento Archipiélago, que enriquecerá al corredor turístico **Seaflower**, y lo convertirá en un importante destino de turismo **Sostenible** y **Responsable** líder en el país y en el Caribe, reconocido por su calidad, cuidado del medio ambiente y seguridad a través de un manejo creativo e innovador de su biodiversidad, de la legalidad y a la equidad.



Objetivo

Seaflower Tourism Clúster tiene como objetivo principal disminuir las brechas existentes entre la situación actual y la visión de futuro del destino, dinamizando el sector turístico mediante el aprovechamiento de las tendencias y oportunidades del mundo globalizado;

través de gestión sostenible del destino identificando los retos, aumentando la competitividad y productividad y aplicando dinámicas de innovación que permitan definir acciones y proyectos concretos, y así, alinear las necesidades empresariales con la academia, el gobierno, los gremios y las entidades de apoyo de toda la región, para convertirnos en un **destino turístico sostenible y responsable**.



Ejes Estratégicos



Ejes Estratégicos



Ejes Estratégicos



Ejes Estratégicos



Ejes Estratégicos



Procesos



EL PLAN MAESTRO DEL CLUSTER TURISTICO:

PROYECTARÁ UN DESARROLLO SOCIAL, ECONOMICO, COMPETITIVO, INNOVADOR E INCLUYENTE, QUE TENGA COMO OBJETIVO HACER DEL ARCHIPIELAGO UN DESTINO MAS SOSTENIBLE Y RESPONSABLE; EJECUTANDO PROYECTOS CONCRETOS, VIABLES Y EXPLICITOS EN EL CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO

- **RESPONDERÁ A LAS PREGUNTAS DE:** QUIENES LO VAMOS HACER?, COMO LO VAMOS HACER? Y CON EL APOYO DE QUE ALIADOS Y EXPERTOS LO VAMOS HACER?
EXPONIEDO: LOS COSTOS FIJOS, LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS, LAS RESPONSABILIDADES ESPECIFICAS, LOS PROVEEDORES, IMPULSAR EL SISTEMA DE AUTOSOSTENIBILIDAD, TENER LA PRIORIZACIÓN LOCAL DE CONTRATACIÓN, CREAR UNIONES TEMPORALES EN SECOP, TENER UN SISTEMA DE GESTIÓN DE PROYECTOS, Y GENERAR UNA DINAMICA DE PAGOS BASADO EN RESULTADOS O PRODUCTOS, ENTRE OTROS ITEMS.

ES DECIR QUE UNA VEZ DEFINIDO LAS REGLAS CLARAS Y NUESTRA VISION DE FUTURO CONSENSUADA; EL PLAN MAESTRO SE CONVIERTE EN NUESTRA AGENDA ESTRATEGICA, CON UN PLAN DE ACCIÓN ALINEADO Y UNA HOJA DE RUTA CLARA PARA LOS PROXIMOS 4 AÑOS.

CONSOLIDANDO ESTA INICIATIVA COMO UN MOTOR DE LIDERAZGO EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL PARA TODOS LOS ACTORES DE LA REGIÓN.

¿QUÉ ES Y QUÉ NO ES

UNA INICIATIVA CLUSTER?

- ▶ Es una iniciativa **PÚBLICO-PRIVADA**  que abre un nuevo **DIÁLOGO ENTRE AGENTES.**
- ▶ Busca mejorar **LA RENTABILIDAD** de las empresas. 
- ▶ Tiene un enfoque **EMPRESARIAL Y PRÁCTICO.** 
- ▶ Apuesta por **ESTRATEGIAS DE FUTURO.** 
- ▶ Participa en **ACCIONES CONCRETAS QUE AGREGUEN VALOR.**
- ▶ Trabaja con los que quieren **PARTICIPAR**  y busca **POTENCIALES COLABORACIONES CON TERCEROS.**
- ▶ **SE COORDINA**  con otras iniciativas en marcha en el negocio.

- ▶ Lobby empresarial para pactar precios.
- ▶ Un nuevo gremio o asociación.
- ▶ Un lugar para vender más a los clientes de modo cierto.
- ▶ Iniciativa que obliga a colaborar con los competidores.
- ▶ Una forma de presionar para la contratación local.
- ▶ Un lugar para repartir subsidios públicos.
- ▶ Un 'club- cerrado' de pocos empresarios.





COMITES O MESAS OPERATIVAS DE TRABAJO

PARTICIPACIÓN EQUIPO SEAFLOWER TOURISM CLUSTER STCC
EN EL 4 INN CLUSTER – CONGRESO NACIONAL DE INICIATIVAS CLUSTER
MONTENEGRO, QUINDIO - 2019

Fundamento e importancia de los Comités

METODOLOGÍA CLÚSTER Y POLÍTICA CLÚSTER PARA NUESTRA
REGIÓN INSULAR.

“El establecimiento de espacios de **confianza** entre empresarios de un mismo negocio para discutir y analizar estrategias de futuro que favorezcan el negocio de cada uno, en espacios colaborativos de trabajo, es uno de los elementos esenciales para que Colombia siga avanzando en la conquista de mercados de mayor valor, con empresas de un nivel superior de conocimiento sobre el negocio y las estrategias de éxito.”

Como ya hemos comentado, el éxito del clúster depende de la suma de estrategias de éxito aplicadas a nivel individual por el conjunto de empresas. ***Ejemplos de estos espacios son los comités estratégicos*** que se han implementado en varias iniciativas clúster en Colombia, en los que, en un entorno de confianza regido por unas ***reglas de juego definidas y acordadas por los empresarios***, se priorizan, por ejemplo, nuevos mercados a los que de forma individual sería muy difícil acceder, pero que, si se asumen conjuntamente, pueden generar, entre otros, economías de escala, reducción de riesgos, aprendizajes cruzados y posicionamiento nacional e internacional a través del posicionamiento regional conjunto del clúster.

Solo a título de ejemplo están la iniciativa Clúster de Salud de Bucaramanga, las iniciativas Clúster de Café y Cacao en Antioquia, las iniciativas Clúster de Bioenergía, Macrosnacks, Excelencia Clínica, Belleza y Bienestar, Sistema Moda, y Proteína Blanca en Cali, entre otras.”

EJERCICIO 1: para todos los presentes:

REGLAS CLARAS, CORAZÓN CONTENTO:

1) QUE VALORES Y REGLAS CLARAS DEBEMOS ESTABLECER?

Ejemplo:

- Respeto: por que estamos conviviendo en una región étnica, con historia, con cultura y con valores autóctonos.
- Inclusión: por que todos tenemos los mismos derechos y oportunidades
- Igualdad: por que todos somos parte de la comunidad

2) QUE TEMAS DEBEMOS PRIORIZAR EN LOS EJES ESTRATEGICOS Y EL PLAN MAESTRO?

Ejemplo:

- Sostenibilidad: Por que estamos en una reserva mundial, con un entorno ecológico limitado y vulnerable.
- Mercadeo: Por que debemos generar una plataforma online que comercialice y posicione nuestros servicios de manera acertada a los mercados específicos y con el tipo de turismo que buscamos.

EJERCICIO 2: para todos los presentes:

QUE RETO TENEMOS:

EN REFERENCIA A TU COMITÉ, CUALES SON
LOS MAYORES RETOS LOCALES?

QUE REGIÓN O PAIS, CONSIDERAS UN
EJEMPLO DE SUPERACIÓN DE ESTE RETO?

EJERCICIO 3: para todos los presentes:

QUE VISIÓN DE FUTURO BUSCAMOS:

CUAL ES LA VISIÓN DE FUTURO QUE VISUALIZAS PARA NUESTRA REGIÓN?

CUALES SON LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DE TURISMO MUNDIAL, QUE CONSIDERAS SON ALINEADAS AL CLÚSTER? Y DONDE SE DESARROLLAN?



QUIENES SOMOS?

Cuántos comités tenemos? Que hacen esos comités? A donde van las iniciativas y los proyectos? Todos los proyectos son realizables en corto plazo?

COMITÉS CLUSTER SEAFLOWER:

Tenemos en total 8 Comités o Mesas Operativas de Trabajo que tiene como función ayudar a identificar, socializar y completar las iniciativas y solicitudes de proyectos para el CLUSTER teniendo en cuenta los objetivos generales y específicos del Plan Maestro y de los ejes estratégicos que se definió en junta directiva.

Por tanto son la ruta.

Estás mesas de trabajo son insumos fundamentales para la Planeación estratégica a cargo del Clúster Manager (que en nuestro caso sería el Director Ejecutivo). En esta etapa es fundamental el espacio colaborativo, la participación abierta y mayoritaria, el uso de formatos online prediseñados, y especialmente en trabajar con los procedimientos del comité de proyectos. Los comités serían:

Funciones 1)

-- Comité de Proyectos

Liderado por: el director Ejecutivo Leiswel Godoy

(Planeación estratégica) Y un Coordinador externo asignado en Aliados Estratégicos

Funciones 2)

-- Comité de Tecnología y Redes Sociales

Liderado por: Carlos Moreno

-- Comité de Relaciones Públicas Liderado por: Sky Stephens

-- Comité de Logística Liderado por: Wilman Silgado

Funciones 3)

-- Comité de Calidad y Normatividad Liderado por: Johana Luna

-- Comité Ambiental Liderado por: Patricia Moreno

-- Comité Social Liderado por: Hernan Baldonado

-- Comité de Arte, Cultura y Gastronomía Liderado por: Ernesto Vélez

IMPORTANTE

A TODOS LOS LIDERES DE COMITES:

Para tener una metodología y gobernanza transparente y participativa:

- Nuestros Lideres de comité son personas asignadas por el Director Ejecutivo, y evaluadas por la Junta directiva (En especial la efectividad del cumplimiento de la gestión y los compromisos). Su deber es facilitar, impulsar y socializar de manera oportuna y democrática la construcción colectiva de las iniciativas de proyectos o proyectos avanzados.
- Tienen como obligación permitir el acceso, la participación y la socialización de cualquier miembro Clúster a las distintas reuniones, socializaciones de proyectos o de construcción de proyectos.
- Tendrán como mínimo un “quorum” de 5 integrantes o sus suplentes de miembros clúster activos y registrados, (Previo anuncio por correo o grupo de whatapps) para poder adelantar las actas, los formatos de participación y la socialización y construcción de iniciativas de proyectos o proyectos avanzados.
- Deberán alinear a todos los comités en los objetivos generales y específicos del Clúster, evitando reprocesos o que se presenten proyectos que no estén enmarcados en la estrategia y el plan maestro.
- Podrán invitar a nuevos miembros Clúster, a nuevos proveedores, aliados estratégicos o expertos que sean parte esencial de la construcción de los proyecto, sin embargo para ello deberán certificar que están registrados correctamente en los formularios, que no tengan impedimento legal y que su participación esta alineada a los requerimientos y prioridades del Clúster.
- Tendrán como apoyo logístico facilidades espacios de reuniones, actividades y en lo demás que le sea posible asumir al clúster y sus aliados estratégicos.

PASO A PASO:

PARA ENTENDER LA METODOLOGÍA CLÚSTER Y SUS RECOMENDACIONES:

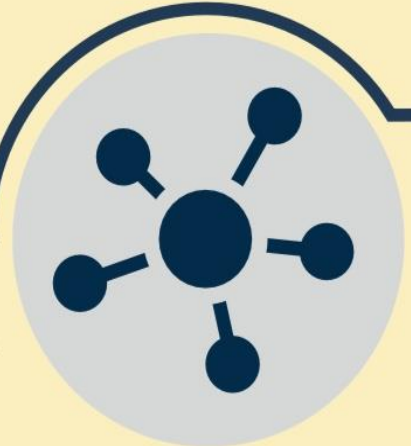
APARTES Y DIAGRAMAS DEL LIBRO INICIATIVAS CLUSTER EN COLOMBIA
PRIMERA EDICIÓN, 2018 – EDITORIAL ALMA DIGITAL S.A.S
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS A INNPULSA COLOMBIA Y CLUSTER DEVELOPMENT

Figura 2.2. Criterios de priorización de los clústeres para poner en marcha el programa Rutas Competitivas



Fuente: Construcción Cepec—Universidad del Rosario, con base en (iNNpuls Colombia, s.f.)

NÚCLEO IMPULSOR



Es clave, en la fase inicial de puesta en marcha de una iniciativa clúster, **trabajar con un núcleo duro de empresarios con un perfil concreto**. Que sean empresarios con voluntad de **hacer las cosas de forma distinta** (romper el saber convencional) y **con capacidades instaladas** (ya han dado algunos pasos en la dirección estratégica).

● Fuente: Cluster Development, en entrevista a Fredy Pulgarín, Director de Desarrollo Empresarial en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, y promotor de la iniciativa clúster de Café de Antioquia.

Figura 3.1. Niveles de impacto y responsabilidad en la participación empresarial en una iniciativa clúster

Figura 3.1. Niveles de impacto y responsabilidad en la participación empresarial en una iniciativa clúster

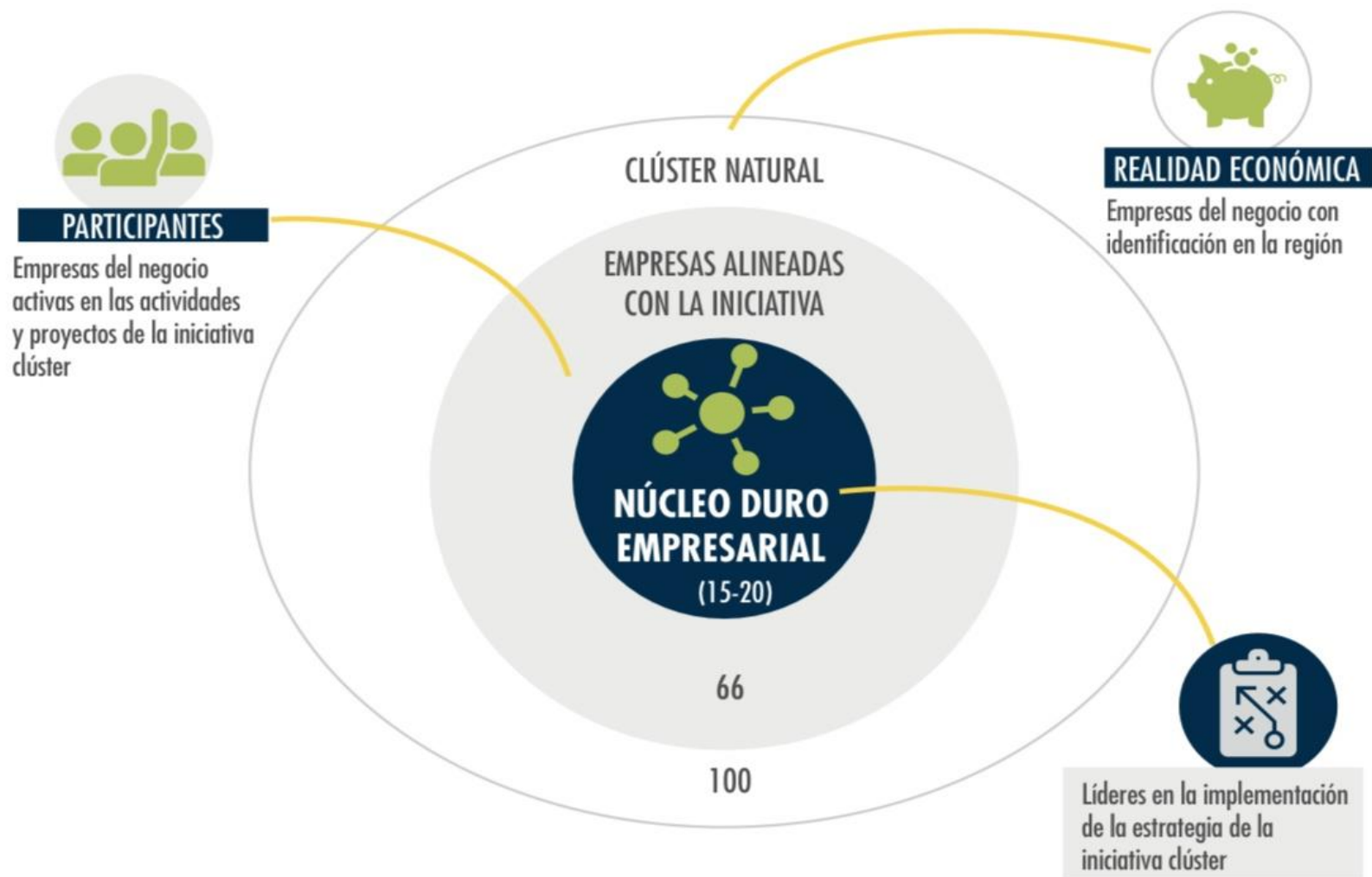


Figura 3.2. Objetivos y riesgos en la primera etapa de motivación a la participación



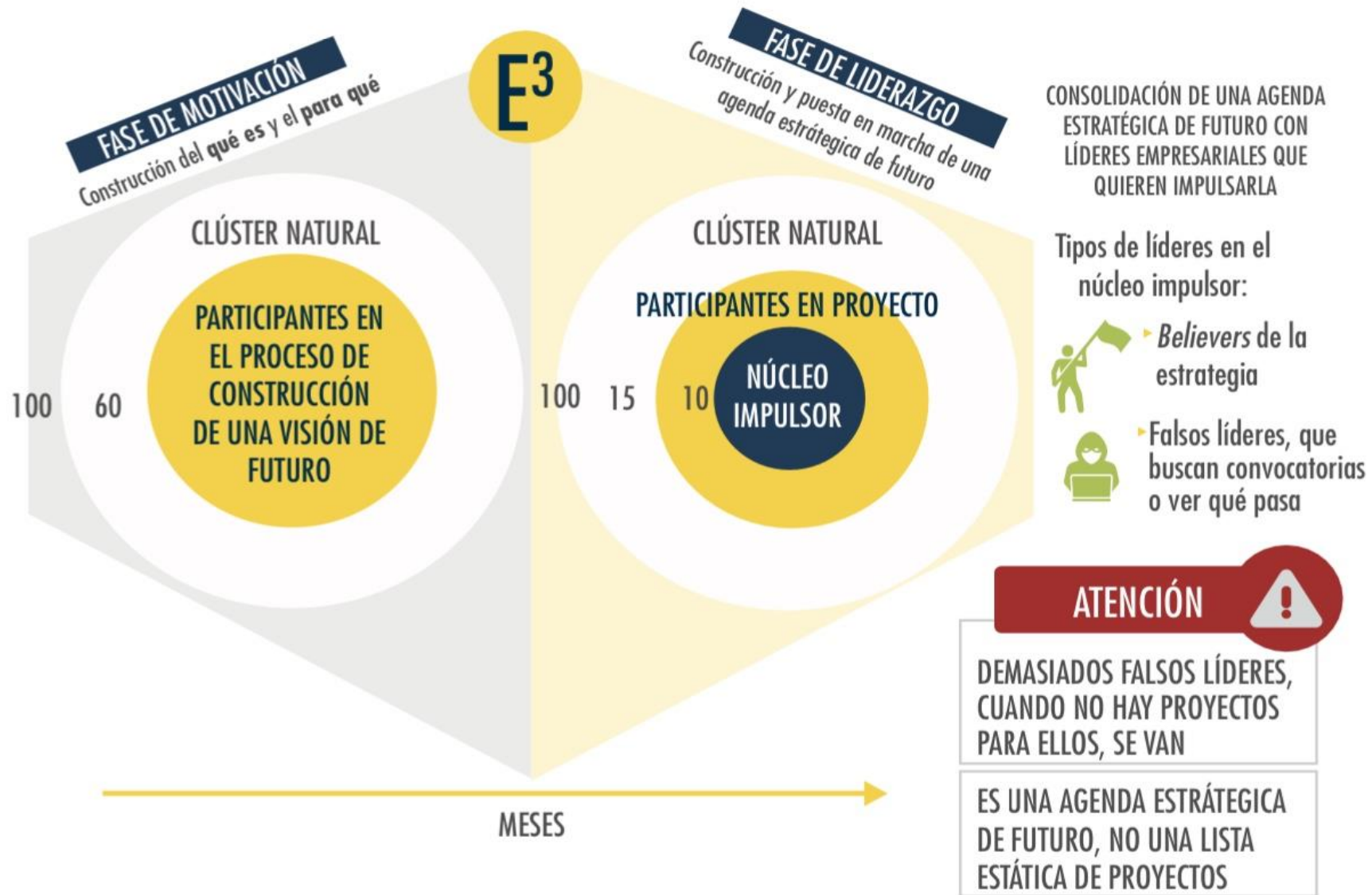
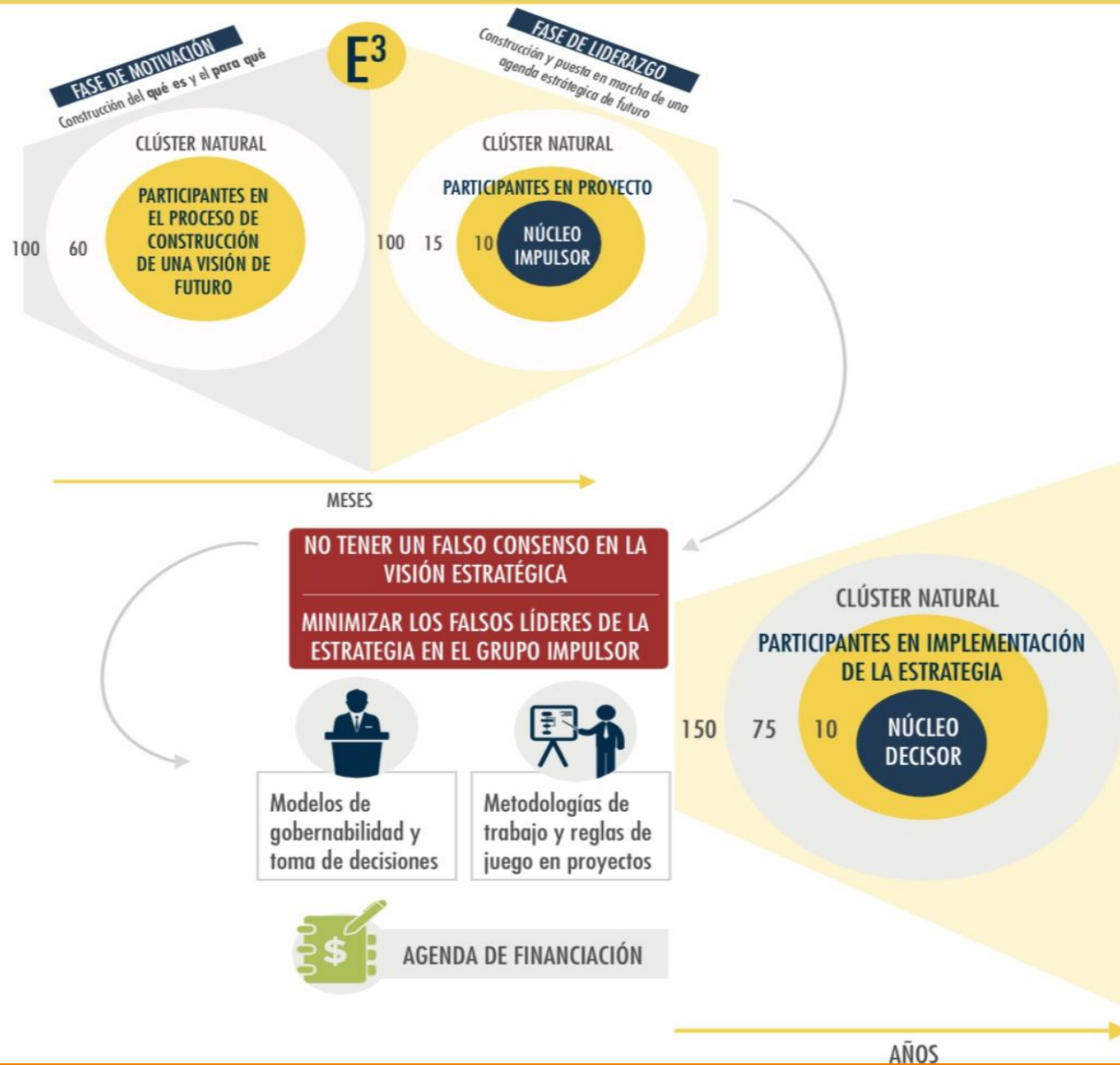


Figura 3.4. Objetivos, riesgos, marco temporal y factores clave en la fase de implementación de una gobernanza a largo plazo



Juntos Somos Más

ESTAS DISPUESTO HA PARTICIPAR ACTIVAMENTE DE LOS
COMITÉS Y SER NÚCLEO IMPULSOR DEL CLÚSTER?

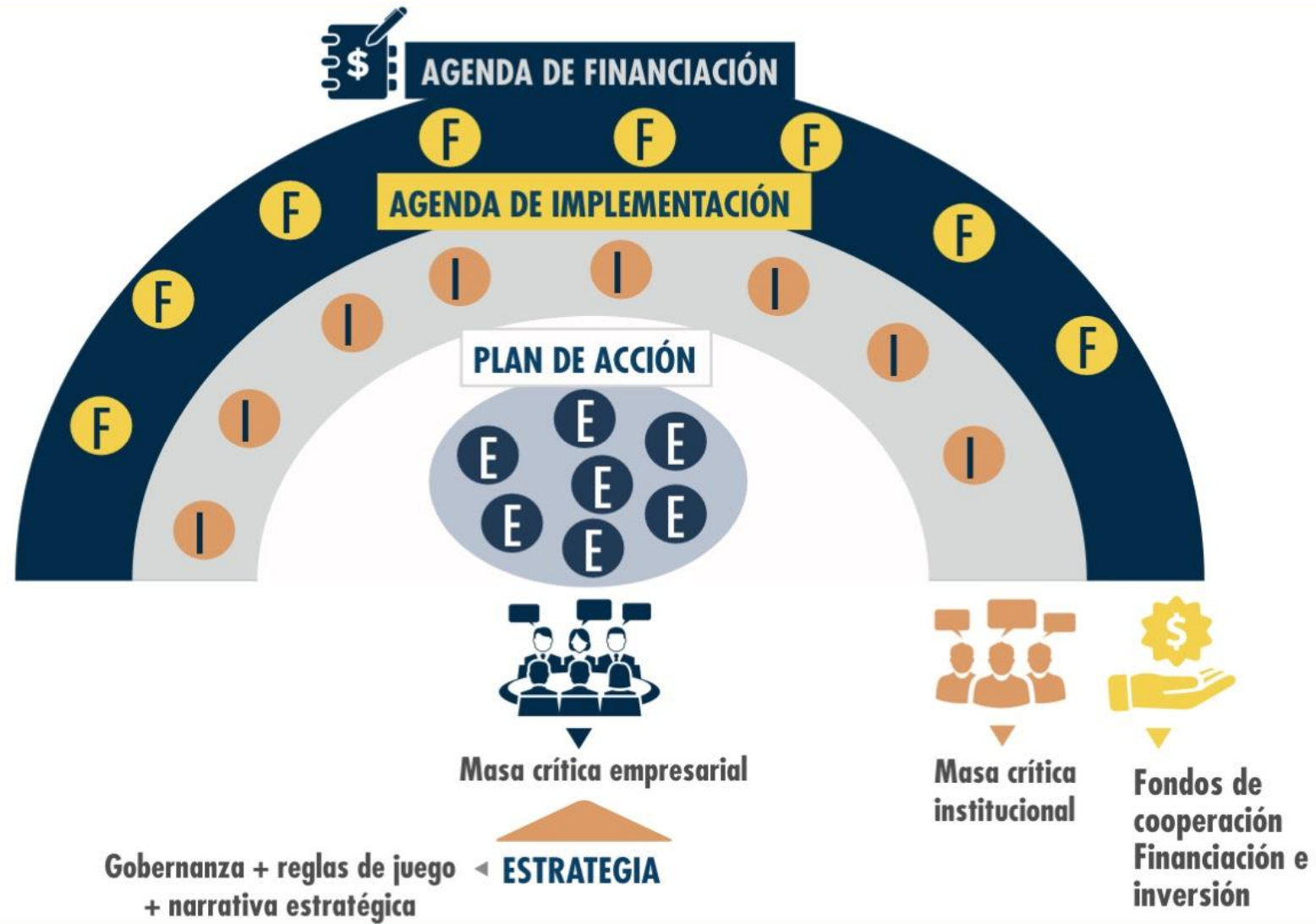
- SI, NO Y COMO LO PIENSAS HACER

Figura 3.6. Modelo de gobernanza



Fuente: Cluster Development

Figura 3.9. La articulación con el ecosistema, clave para una gestión de clúster multiplicadora



Fuente: Cluster Development

Figura 3.11. Actores clave del ecosistema para la mejora de la calidad del entorno

DE ENTORNOS ESTÁTICOS GENERALISTAS A ECOSISTEMAS DINÁMICOS ESPECIALIZADOS



Figura 3.14. Roles y responsabilidades de los actores de una iniciativa clúster en el ciclo de vida de un proyecto



Figura 3.15. Niveles de trabajo de una iniciativa clúster



Figura 3.17. Nivel de vinculación en tiempo y financiación por los actores de la iniciativa clúster



Tiempo dedicación clúster y comité de trabajo ejecutivo

Necesidad de financiación y dedicación de grupo impulsor de cada proyecto

Número de empresas vinculadas

Implicación de las empresas en el proyecto

Figura 3.18. Etapas de una metodología de desarrollo de negocio internacional en una iniciativa clúster



Figura 3.21. Ejemplo de ciclo de vida de la financiación, en función del rol del promotor de la iniciativa

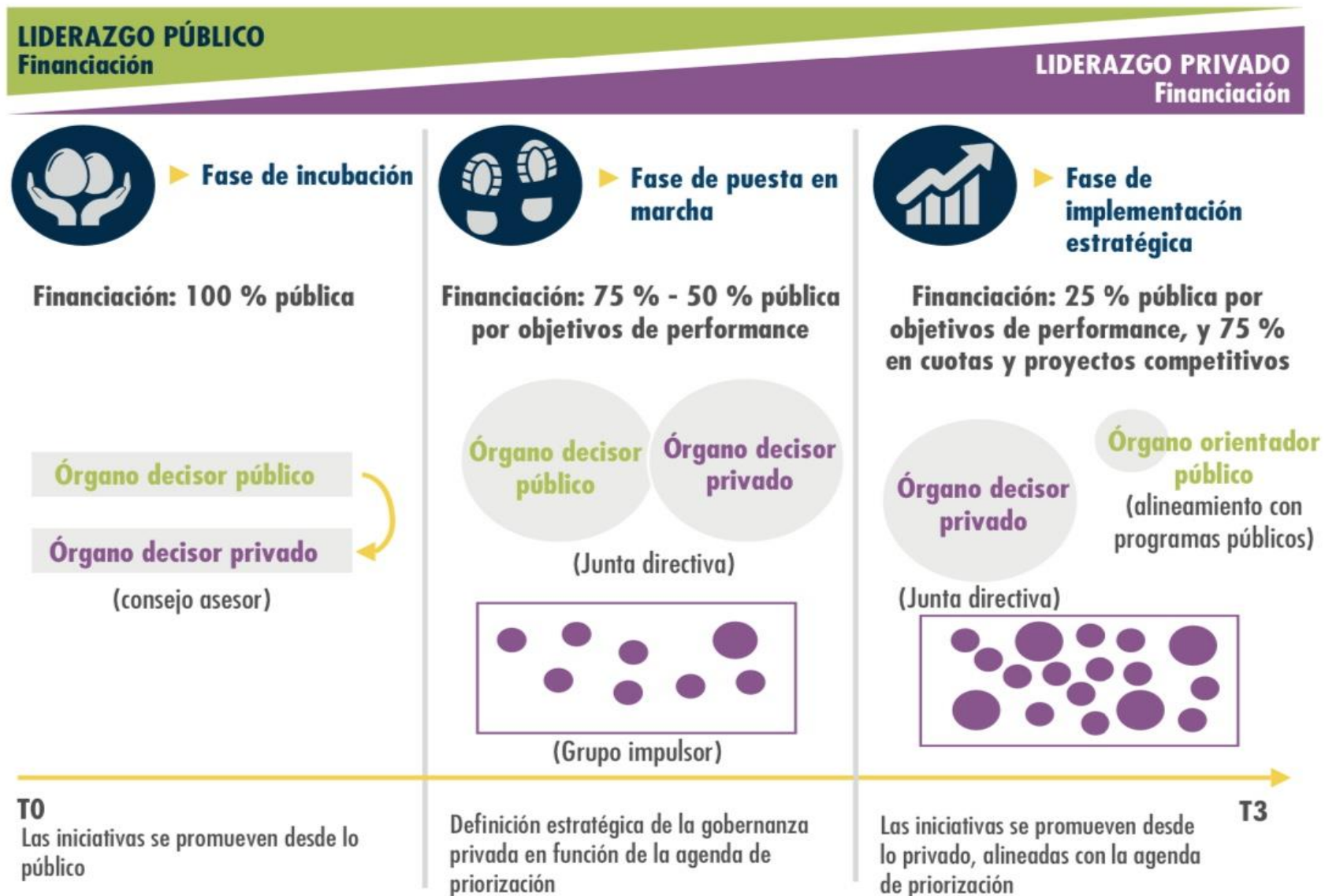
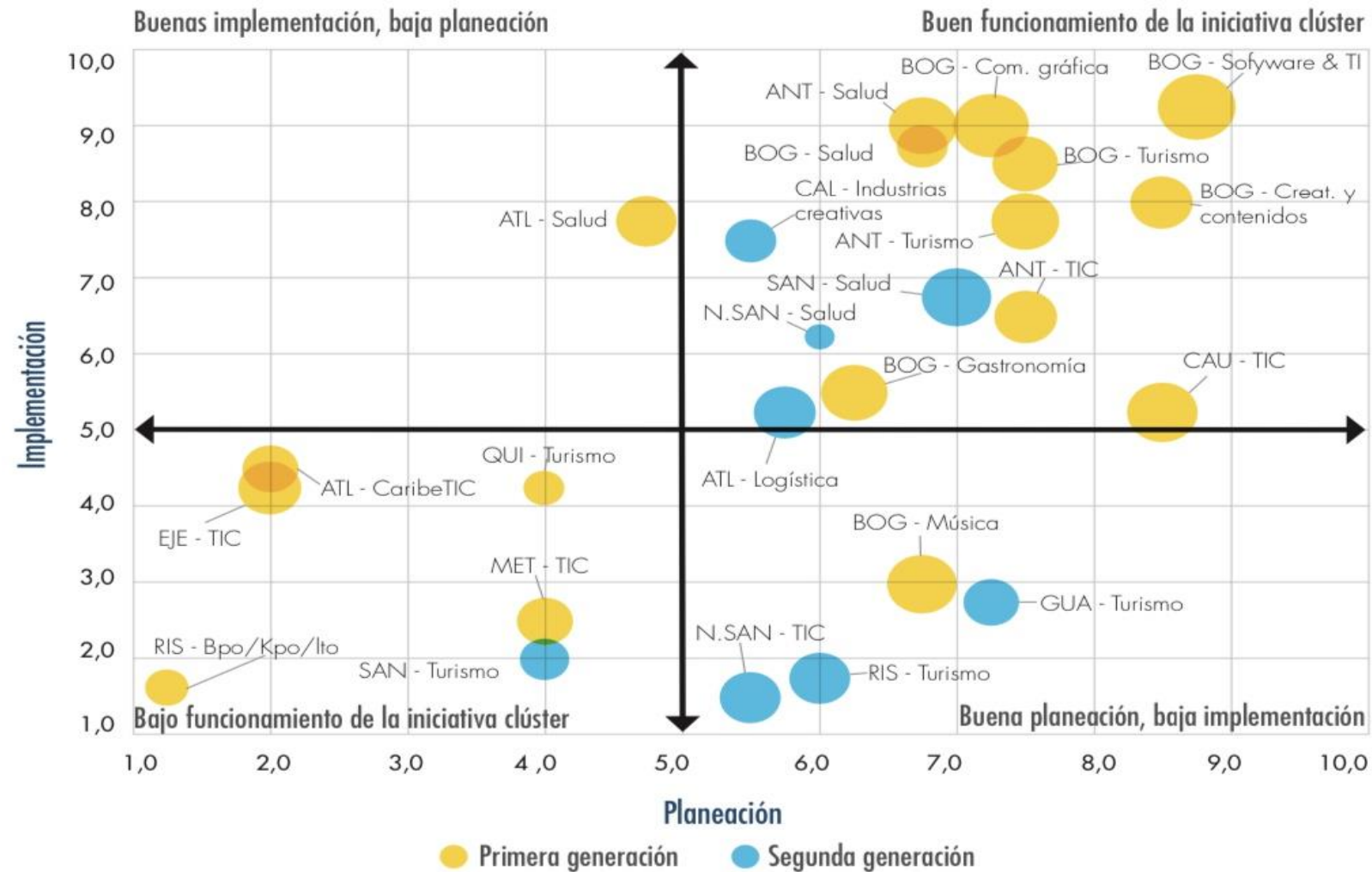
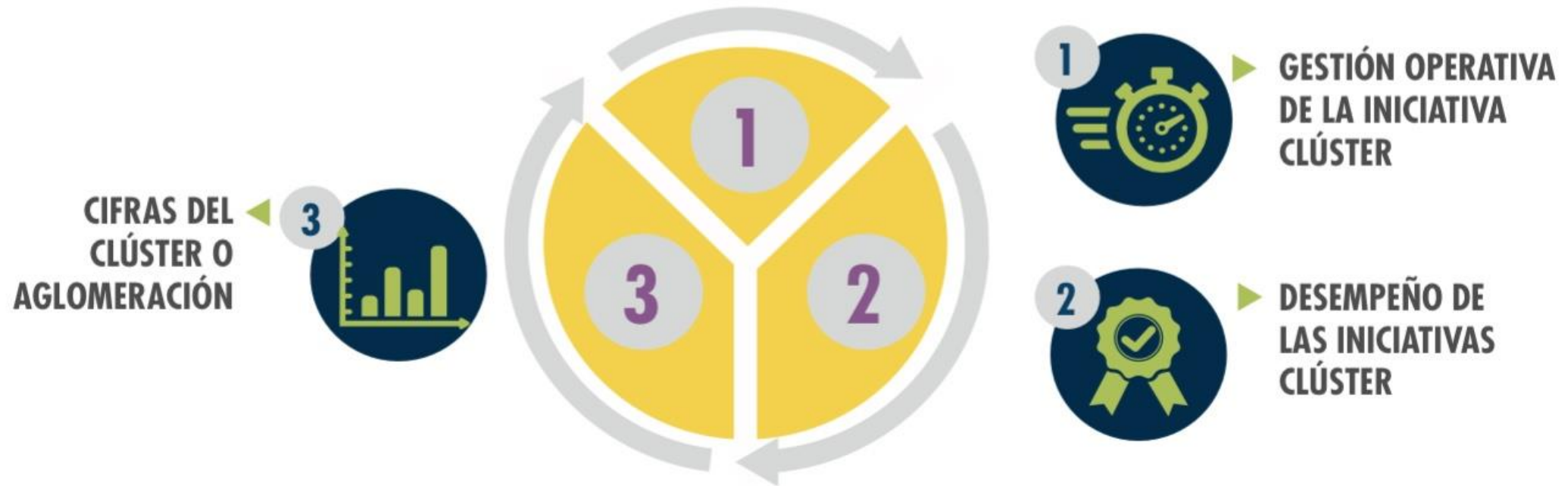


Figura 4.9. Mapa analítico Factor 2 - Funcionamiento de iniciativas clúster de servicios



Fuente: Construcción Cepec—Universidad del Rosario. con base en (Conseio Privado de Competitividad v Cluster Development. 2017)

Figura 4.2. Dimensiones evaluadas en el Sistema del Seguimiento, Medición y Evaluación (SSME)



Fuente: (Consejo Privado de Competitividad y Cluster Development, 2016)

Estrategia de financiación



Las iniciativas clúster son un importante espacio de canalización de recursos para el desarrollo estratégico de las apuestas regionales. En muchos casos, la financiación de la estructura responde al modelo actual de incubación en las cámaras de comercio, y la financiación de proyectos a la alta dependencia de las convocatorias del gobierno nacional y/o a la falta de una estrategia a largo plazo de financiación. Se avanza en la cofinanciación de las empresas.

- En 2015, se registró la obtención total de \$ 51.795 millones⁷.
- El 89 % de las iniciativas clúster⁸ reportaron que la cámara de comercio es fuente de financiación de su estructura operativa, y que en promedio les representó el 72 % de las fuentes de financiación.
- El 26 % reportaron⁹ aporte de las empresas para la estructura operativa, y en promedio este aporte representó el 34 % de las fuentes de financiación.
- 85 % reportaron¹⁰ que la cámara de comercio es fuente de financiación para la implementación de proyectos, y en promedio este aporte les representó el 37 % de las fuentes de financiación.
- 54 % reportaron¹¹ aporte de la Política Pública nacional para la implementación de proyectos, y en promedio este aporte les representó el 48 % de las fuentes de financiación.
- 65 % reportaron aporte de las empresas para la implementación de proyectos, y en promedio este aporte les representó el 26 % de las fuentes de financiación.
- 69 % reportaron tener instrumentos para acercarse a potenciales financiadores.
- 71 % reportaron formar parte de un programa de una entidad privada o pública que provee la financiación.
- 31 % reportaron contar con una estrategia de financiación para los próximos 3 años.
- 40 % reportaron que la financiación depende de convocatorias y seguirá siéndolo en el futuro próximo.
- 29 % reportaron no tener una estrategia de financiación a largo plazo.

