

FICHA DE POSTULACION PPIs

1. TÍTULO DEL PROYECTO

Posicionamiento de San Andrés Isla como un destino turístico competitivo e innovador a nivel nacional e internacional a través del desarrollo de plataforma digital y marca territorial del destino.

2. DETERMINANTE DE LA PRODUCTIVIDAD

ENTORNO

3. COMPONENTE DE LA PRODUCTIVIDAD

Tecnologías de la información y comunicación

4. NECESIDAD O PROBLEMA QUE RESUELVE EL PROYECTO

- a) Falta de una marca región como mecanismo diferenciador que identifique aspectos históricos y de localización (identidad regional, identificación de activos genéricos y específicos) que permitan agregar valor a los productos propios de la isla.
- a) Disminución de competitividad del territorio como destino turístico dado que el departamento archipiélago fue el que más retrocedió en el índice de competitividad regional del Consejo Privado de Competitividad (CPC), al disminuir tres casillas en la clasificación, ubicándose en la posición 17 con una puntuación de 4,79 (sobre 10), que además significa 20 puntos básicos menos.
- b) Imagen del destino relacionada excesivamente al producto “sol y playa” y ausencia de productos turísticos asociados a económica naranja y naturaleza.
- c) Falta de coherencia y articulación entre las acciones nacionales, departamentales para apoyar iniciativas locales de desarrollo territorial turístico que involucren TICs
- d) Ausencia de herramientas digitales que faciliten y mejoren la gestión, promoción y comercialización de productos y servicios turísticos

unidos con la Falta de elementos con innovación tecnológica que enriquezcan la experiencia del viajero.

- e) Falta de un Portal web multiplataforma y multiformato oficial de San Andrés Isla que integre herramientas tecnológicas para la promoción y comercialización de servicios turísticos, cerrando el ciclo de venta de los productos turísticos (Alojamiento, restauración, atractivos, información completa del destino, revista virtual, plataforma de formación.)

5. OBJETIVO GENERAL

- Posicionar a San Andrés Isla como un destino turístico competitivo e innovador a nivel nacional e internacional a través del diseño de marca territorial y desarrollo e implementación de plataforma digital oficial del destino.

6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

- a) Desarrollar el concepto de marca destino a partir la identificación de narrativas propias del territorio que involucren las tradiciones culturales de la isla.
- b) Desarrollar portal digital multiplataforma del destino, integrada por interfaces y herramientas tecnológicas 4.0 para la promoción y comercialización de servicios turísticos del destino.
- c) Estructurar e implementar productos turísticos para su inserción en mercados internacionales

7. IMPACTOS DEL PROYECTO

- Gestión de marca del destino que permitirá la posibilidad de competir a San Andrés con otros destinos de igual a igual, además ayuda a reforzar la imagen dada su condición de destino maduros ya que les permite competir con los emergentes.
- Promover una solución tecnológica que a partir de un conjunto de herramientas innovadoras y bajo una nueva metodología, ofrecerá alternativas que mejoren la competitividad de los pequeños prestadores turísticos con el desarrollo de una nueva marca, actividades y recursos para la creación de un nuevo modelo de negocio que ayude y sea clave para la renovación y diversificación de la oferta turística de la isla de San Andrés, la cual se encuentra en estado de madurez.



- Aglutinar mediante una plataforma de innovación empresarial a diversas empresas e instituciones a las que las une la capacidad de ofrecer servicios de calidad en la industria turística, que sumado con otros elementos tecnológicos serán la base para una transformación digital del sector en San Andrés, que permitirá a las pequeñas compañías locales establecer una relación duradera con los clientes y brindarles una experiencia memorable; sin dejar de incrementar sus ingresos, mejorando sus procesos a fin de elevar su rendimiento y así acceder a nuevas oportunidades de negocio, donde se cambie la mentalidad de los empresarios, transformando un servicio estandarizado a un servicio orientado al cliente.
- Posicionamiento de San Andrés como destino turístico competitivo e innovador en mercados internacionales que apoyado en TICs (turismo 4.0) y a partir del desarrollo de productos turísticos diferenciales generen valor, se diversifique la oferta turística de la isla.

8. INDICADORES DEL PROYECTO.

INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	UNIDAD	LÍNEA BASE	META
# de portales digitales del destino, integrada por interfaces y herramientas tecnológicas 4.0.	Gestión	#	0	1
% Incremento en los niveles de competitividad y desarrollo tecnológico en los operadores turísticos locales	Impacto	%	0	100%
% Ampliación de canales de comercialización digitales	Resultado	%	0	100%
# de Productos turísticos para segmentos específicos.	Gestión	#	0	3
# Marcas territorial para el destino desarrolladas	Gestión	#	0	1
% utilización de herramientas digitales por usuarios para adquisición de servicios turísticos en el destino	Efecto	%	0	100%



Seaflower
TOURISM CLUSTER
San Andrés, Providencia and Santa Catalina

Información datos de contacto del líder del PPI

Nombre de la Institución responsable (Entidad)

CLUSTER TURISTICO SEAFLOWER

Nombre y cargo

PEDRO E ABELLO N _ . PRESIDENTE

Correo Electrónico

presidente@seaflowercluster.travel

Número Teléfono celular

+57 (310) 6252938

Información datos de contacto de la persona que diligenció la ficha

Nombre de la Institución responsable (Entidad)

CLUSTER TURISTICO SEAFLOWER

Nombre y cargo

PATRICIA MORENO PETRO / JUNTA DIRECTIVA

Correo Electrónico

mariapatriciamoreno@gmail.com

Número Teléfono celular

+57 (300) 7413370