

FICHA DE POSTULACION PPIs

1. TÍTULO DEL PROYECTO

“LA CALLE DE LA CULTURA”

2. DETERMINANTE DE LA PRODUCTIVIDAD

ENTORNO

3. COMPONENTE DE LA PRODUCTIVIDAD

TURISMO CULTURAL

4. NECESIDAD O PROBLEMA QUE RESUELVE EL PROYECTO

El archipiélago a pesar de ser un destino nacional e internacional, carece de eventos de relevancia nacional.

· Se debe aprovechar la posición geográfica privilegiada que tienen las islas para posicionarlas como la vitrina exportadora de productos colombianos y ser una zona de comercio internacional, donde los países de la región tengan un encuentro para ofrecer sus productos a compradores nacionales e internacionales.

· Es un escenario de acercamiento entre las diversas culturas de los países circundantes, donde se estrechen lazos de amistad compartiendo y dando a conocer la diversidad cultural de la región, sur, centro y norte de América y el Caribe.

· Creando un flujo de visitantes atraídos por el evento como expositores, compradores y turistas, atraídos por la diversidad cultural, artística y comercial del evento.

· Posicionando la isla como un nuevo destino Cultural y comercial del país en el Caribe.

· Institucionalizando este evento bianualmente.

5. OBJETIVO GENERAL

TURISMO CULTURAL



6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Realizar un encuentro cultural, artístico y comercial de carácter internacional, con la participación de los países de América del sur, Centro América, Norte América y el Caribe.

· Propender por una alianza publico privada con el Gobierno local y nacional, la Cámara de Comercio, Corferias y el Cluster Seaflower.

· Crear un evento que ayude a posicionar la marca destino.

· Posicionarnos como un destino de atractivo turístico, cultural, y comercial diverso e incluyente entre los países invitados con proyección al mundo.

· Crear una sinergia interinstitucional publico privada que nos prepare y afine para trabajar en equipo, en retos y nuevas acciones que proyecten y comercialicen el destino como punto de encuentro y turismo internacional.

· Institucionalizar un gran evento bianual.

· Constituirnos como la vitrina vendedora de Colombia hacia el mundo.

7. IMPACTOS DEL PROYECTO

Genera mercado internacional a los productos Colombianos.

· Colombia lideraría el comercio entre las Américas y el caribe, en un atractivo marco artístico y cultural diverso.

· Se conformará un nuevo evento nacional con carácter internacional.

· Posiciona al destino.

· Produce economía.

· Estimula la demanda en la cultura y las artes.

· Institucionaliza un evento bi anual.

· Crea una sinergia interinstitucional de trabajo en equipo.

· Es un nuevo atractivo turístico.



8. INDICADORES DEL PROYECTO.

- Conteo de asistencia a los eventos artísticos y culturales.
- Número de visitantes turistas atraídos por el evento.
- Estimativos de resultados económicos generados por los visitantes.
- Medidores de ventas generadas en el comercio local, hoteles, hospedajes turísticos, restaurantes, bares, transporte aéreo, terrestre y marino etc.
- Efectividad de la sinergia interinstitucional.
- Formatos de cuantificación de ventas a los expositores comerciales.

Información datos de contacto del líder del PPI

Nombre de la Institución responsable (Entidad)

CLUSTER TURISTICO SEAFLOWER

Nombre y cargo

PEDRO E ABELLO N _ . PRESIDENTE

Correo Electrónico

presidente@seaflowercluster.travel

Número Teléfono celular

+57 (310) 6252938

Información datos de contacto de la persona que diligenció la ficha

Nombre de la Institución responsable (Entidad) EN ALIANZA ESTRATEGICA CON SEAFLOWER TOURISM CLUSTER CORP.

FUNDACION ECOARTE (ALIADO ESTRATEGICO DE SEAFLOWER CLUSTER)

Nombre y cargo

ERNESTO VELEZ RODRIGUEZ

REPRESENTANTE LEGAL

Correo Electrónico

posadalizardhouse@gmail.com

Número Teléfono celular

+57 3209447811.



**FUNDACIÓN PARA LA ECOLOGÍA,
LAS ARTES Y LA EDUCACIÓN “
“ECOARTE ”**